

## ТОРГОВЕЛЬНО-ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ «ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ»



**Мацола  
Андрій Миколайович**

*Засновник, співвласник та голова наглядової ради «Першої приватної броварні»*

Андрій Мацола – пивовар, меценат і громадський діяч. Народився 4 серпня 1977 р. у м. Львів. Закінчив Тернопільську академію народного господарства за спеціальністю «Міжнародна економіка» (2001) та з 2012 р. є студентом Київської православної богословської академії.

З 1998 р. займається підприємницькою діяльністю: заснував дистрибуторську компанію «Олмар» (1998), збудував експериментальний завод «Галицький бровар» (2002). У 2004 р. заснував «Першу приватну броварню».

Ініціює та підтримує різноманітні громадські проекти. В 2016 р. в Києві відкрився Центр практичної допомоги захисникам України «AXIOS». Ідея заснування Центру належить колишнім учасникам АТО, проте втілити її

в життя вдалося завдяки ініціативі та підтримці Андрія Мацоли. Центр «AXIOS» є недержавним провайдером послуг зі сприяння зайнятості, навчання та правової підтримки захисників України та членів їхніх родин. Тут працює група професійних психологів, юристів, HR-ів. Широкий спектр заходів дозволяє посилити підтримку бійців та допомогти швидше інтегруватися в мирне життя. Всі послуги – безкоштовні.

Того ж 2016 р. Андрій Мацола посприяв появі Відкритого православного університету Святої Софії-Премудрості в межах Національного заповідника «Софія Київська».

У 2018 р. Андрій Мацола віддав свій перший завод у м. Львові крафтовим пивоварам. Завдяки цьому в Україні реалізовано унікальний міжнародний проект – з'явився перший пивоварний хаб «Insider Craft Hub» – майданчик для крафтових пивоварів зі світовим ім'ям та найкращих українських виробників авторського оригінального пива.

Одружений, виховує 4 синів.



*Виробничі потужності «Першої приватної броварні»*

**П**ерша приватна броварня – четверта за обсягами виробництва та ринковою часткою пивоварна компанія в Україні, і в той же час наймолодша з них. Створена в 2004 р. родиною Андрія Миколайовича Мацоли. Залишалася винятково сімейним бізнесом до 2012 р., коли відбулося злиття компанії з ПБК «Радомишль», який належав міжнародній групі «OASIS CIS», що спеціалізується на виробництві пива та безалкогольних напоїв у 6 країнах.

Компанія пройшла багато етапів розвитку – від невеликого місцевого виробника до одного з найбільших пивоварних підприємств в Україні. Сьогодні «Перша приватна броварня» здійснює управління двома пивзаводами – у м. Львові та в м. Радомишлі сумарною потужністю 2,3 млн гл пива на рік. Найбільшим акціонером компанії є Андрій Мацола, другий за величиною пакет належить Європейському банку реконструкції та розвитку. Решта акцій розподілені між концерном «Oettinger» і керуючими партнерами групи «OASIS CIS».

До продуктового портфелю компанії входять майже 20 власних торгових марок пива та квасу, найпопулярніші з них – «Бочкове», «Закарпатське», «Свіжий розлив» та «Галицька корона», а також 5 ліцензійних брендів – «Heineken», «Krusovice», «Oettinger»,

«Pabst Blue Ribbon», «Жигули». До речі, «Перша приватна броварня» стала четвертою компанією в світі, що розпочала ліцензійний розлив «Heineken», не будучи власністю концерну.

З 2017 р. «Перша приватна броварня» є преміум-спонсором національної збірної команди України із футболу. За підтримки Федерації футболу України компанія ініціювала заснування фан-руху «Вірні збірній». Його мета – створити справжню збірну вболівальників, яка підтримуватиме наших гравців незалежно від результату конкретного матчу і покаже, що українці вміють уболівати красиво та від усього серця.

Під час відбору на Чемпіонат світу з футболу-2018 завдяки «Першій приватній броварні» понад 2000 українських вболівальників побували в Хорватії, Фінляндії, Ісландії та Албанії, де вразили мешканців цих країн своєю відданістю національній команді – підтримка української збірної була однаково сильною як під час поразок в Загребі та Рейк'явіку, так і після перемог в Тампері та Шкодері. Понад 10000 вболівальників відвідали домашні матчі збірної в Харкові та Києві. Фан-рух продовжує рости й розвиватися, попереду відбір на Євро-2020, і «Вірні збірній» готові стати потужним 12-им гравцем української команди.



*«Вірні збірній». За понад 25 років своєї історії національна збірна України з футболу вперше отримала власний фан-рух завдяки ініціативі та підтримці «Першої приватної броварні», 2017 р.*

