

KTD GROUP TM SATURN



Громико Олександр Володимирович

*Президент KTD Group,
президент Української асоціації виробників електротехніки*

Народився у Сибіру в родині геофізика та вчительки початкових класів. У 20 років переїхав до Києва та розпочав роботу в торгівлі. Вже за два роки відкрив власну фірму з імпорту побутової техніки з Австрії KTD Group. Ще через два роки розпочалася співпраця з партнерами з Німеччини.

Кризовий 1998 р. став переломним моментом у житті Олександра Громика. В той час, коли інші компанії банкрутували, йому вдалося створити власний бренд – TM Saturn, виробника якісної побутової техніки за доступними цінами. Значну увагу бізнесмен приділяє залученню до вітчизняної економіки іноземних інвестицій, зокрема з Китаю, тим са-

мим розвиваючи торгові відносини між країнами.

З початком переведення виробничих потужностей компанії з Китаю до України у 2014 р. очолив новостворену Українську асоціацію виробників електротехніки. Організація має на меті надавати практичну допомогу українським підприємствам-виробникам, сприяти інвестиціям у промисловій галузі а також розвитку виробництва в Україні.

Одружений, має трьох дітей. Управлінську діяльність поєднує із волонтерською.

З а 22 роки існування KTD GROUP вдалося з маленької торгуючої оптової компанії зрости до провідного українського виробника широкого асортименту побутової техніки. У відсотковому співвідношенні доля на ринку України становить 14 %. Компанія виробляє понад 500 позицій у 66 категоріях.

Бренди KTD Group, серед яких флагман компанії – побутова техніка Saturn, користуються стабільним попитом у мільйонів клієнтів більш ніж у 50 країнах Східної та Західної Європи, Африки та Близького Сходу.

Почалася історія компанії у 90-хрр., коли Олександр Громико, нині головний акціонер та ідеолог бренду, вирішив створити власний бізнес в Україні. Будучи молодим і амбітним юнаком, 22-річний О. Громико зумів переконати австрійських постачальників електротехніки відкрити представництво в Україні. Так у 1996 р. кордон перетнула перша вантажівка з товаром. За два роки перелік торгових марок збільшився, бо додалися партнери з Німеччини.

У 1998 р., після виставки спеціалізованої побутової техніки в Гонконгу, у О. Громика виникла ідея створити власний бренд. Він переконав закордонних партнерів у необхідності фінансування нової торгової марки з вузьким асортиментом, але вищої якості. При цьому ключовим показником лишалася доступна ціна. Так з'явився Saturn.

До 2008 р. постачання техніки Saturn здійснювалося з Китаю і маркування було відповідним, «Made in China». З 2009 р. почалося

переведення виробництва на територію України: перші телевізори були зібрані в Обухові, перші пральні машини – на заводі в Каневі. Розширення площ Канівського заводу сприяло зростанню асортименту: почали збирати тепловентилятори, електрочайники, сушарки для продуктів, м'ясорубки та міксери. Наступним став завод у Черкасах загальною площею близько 45 тис. кв. м, на якому в 2017 р. відбувся запуск виробництва холодильників потужністю 300 тис. шт./рік з перспективою розширення до 1 млн. Відтоді все більше товарів отримують маркування «Made in Ukraine». KTD Group має велику і добре налагоджену дилерську мережу за кордоном.

Відомі в країнах ЄС китайські фабрики визнають: зручна логістика, відсутність мита в ЄС на товари, зроблені в Україні, низькі витрати на виробництво і висока якість продукції KTD Group сприяють попиту, тож українська техніка поступово витісняє з європейських полиць аналогічну продукцію, виготовлену в Китаї.

Відзнакою високих технічних характеристик та любові покупців стали почесні нагороди TM Saturn: «Лідер галузі», «Вища проба», «Улюблена марка». Понад 20 років відомий в Україні бренд підтверджує свій слоган: «SATURN для дому на довгі роки!» Для молодих українських підприємців KTD Group є яскравим прикладом використання можливостей, а Олександр Громико не приховує трьох складових успіху: постійного руху вперед, злагодженої роботи команди та внутрішнього відчуття бізнесу.