

## УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМІТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ



### Щелкунов Володимир Ігорович

*Президент Українського національного комітету Міжнародної торгової палати, заступник голови Ради експортерів та інвесторів при МЗС України, доктор економічних наук, професор*

Народився 16 травня 1957 р. в м. Кривий Ріг Дніпропетровської області. Закінчив із відзнакою Криворізький гірничорудний інститут за фахом інженер-механік. Після закінчення університету працював на виробництві, згодом був обраний директором «Криворіжтепломережа». У 1994–1995 рр. – керуючий справами Міністерства промисловості України. З 1995 р. обіймав посаду комерційного директора Українського союзу промисловців і підприємців, а у 1997–2002 рр. – перший віце-президент УСПП. З 2000 р. незмінний президент Українського національного комітету МТП.

За вагомий особистий внесок у реформування національної економіки, розвиток підприємництва та у становленні незалежності України нагороджений орденом «За заслуги» III, II та I ступенів, удостоєний почесного звання «Заслужений економіст України».

Український національний комітет Міжнародної торгової палати (ICC Ukraine) – провідна бізнес-асоціація, уповноважена Світовою організацією бізнесу представляти на вітчизняних теренах сучасні тенденції підприємництва та сприяти розвитку міжнародної торгівлі, співпраці та залученню інвестицій через впровадження найкращих світових практик.

Як перший національний комітет Світової організації бізнесу на території країн СНД Український національний комітет створений у 1998 р. розпорядженням Кабінету Міністрів України та рішенням Світової ради Міжнародної торгової палати – впливової глобальної організації бізнесу, яка має незаперечний авторитет у розробці сучасних правил та стандартів, котрі визначають ведення міжнародного бізнесу.

Стратегічні цілі Українського національного комітету МТП – формування позитивного міжнародного іміджу України, а також створення сприятливого бізнес-середовища для сталого розвитку та процвітання. Слоган організації: «Партнерство для процвітання».

Серед принципових преференцій Комітету – партнерські взаємини з національними комітетами Світової організації бізнесу для сприяння міжнародній торгівлі, виходу на нові ринки, пошуку партнерів та залучення інвестицій, а головні напрями діяльності – міжнародна співпраця й створення умов для інтеграції українського бізнесу до міжнародної бізнес-спільноти.

Український національний комітет Міжнародної торгової палати надає комплексну фахову допомогу національним підприємствам через експертні консультації та діалог

«влада – бізнес», участь у роботі комісій та робочих групах, представництво й головування в громадських радах при провідних міністерствах та відомствах України.

За історію свого існування Комітет організував бізнес-форуми у 67 країнах світу, брав участь у 8 конгресах WCF та 5 конгресах ICC, налагодив ділові контакти з комітетами МТП у 90 країнах світу, проводить щорічно понад 7 міжнародних бізнес-заходів, має представництва у 20 регіонах України, пропонує конкретні механізми для сприяння розвитку національного та міжнародного бізнесу, створив експертні Комісії з актуальних напрямів діяльності бізнесу.

Комітет має розгалужену мережу в усіх областях України, представлену регіональними комітетами, та 14 міжнародних центрів ділової співпраці на всіх континентах.

Український національний комітет Міжнародної торгової палати також заснував професійні видання для банкірів та фахівців зовнішньоекономічної діяльності, займається верифікацією документів при здійсненні експортно-імпорتنих операцій та підтвердженням документів на автентичність відповідно до двосторонніх угод, забезпечує захист прав інтелектуальної власності, здійснює перевірку бізнес-партнерів. Головні бренди програми Комітету – «Партнерство країн», GREENENERGY Initiative, «Єдине вікно – локальне рішення». Крім того, функціонує Міжнародний арбітражний суд при МТП як ефективний інструмент захисту інтересів національних товаровиробників у провідній міжнародній арбітражній установі.