

## КИТАЙСЬКА ТОРГОВА АСОЦІАЦІЯ



**Осипенко  
Руслан Анатолійович**

*Виконавчий директор Китайської Торгової Асоціації*

Від часу заснування Китайської Торгової Асоціації керівництво нею на посаді виконавчого директора здійснює Руслан Анатолійович Осипенко. До цього він працював на керівних посадах у Міністерстві економічного розвитку і торгівлі та Міністерстві закордонних справ України, а також Секретаріаті Кабінету Міністрів України. Руслан Осипенко проводить активну діяльність із розвитку українсько-китайських торговельних відносин та сприяє налагодженню дієвої комунікації між українськими та китайськими діловими колами.

**К**итайська Торгова Асоціація (КТА) заснована у 2015 р. глобальними китайськими компаніями, які широко представлені й здійснюють роботу на теренах України. Серед них такі відомі в усьому світі компанії, як Lenovo, Huawei, Sinohydro, ZTE, CSEC, Cofco Intl, Cosco Shipping Lines, «Еко-втор», CNBM та інші. Асоціація підтримується Посольством і Торгпредством КНР в Україні.

У складний для України період 2014–2015 рр. китайські компанії не покинули країну, а вирішили об'єднатися для спільного сприяння зміцненню й розвитку торгово-економічних відносин між Україною та Китаєм, створивши свою торгову асоціацію.

Поява Китайської Торгової Асоціації в Україні у період глобальних змін є дуже символічною. Це знак довіри й сигнал підтримки з боку КНР до України, прагнення розвивати та поглиблювати сформоване двостороннє стратегічне партнерство, у тому числі в торгово-економічній сфері.

Основна мета КТА — розвиток двосторонньої українсько-китайської співпраці. Асоціація працює з китайськими компаніями, які хочуть вийти на ринки України та з українськими — на ринки Китаю. Активна робота ведеться з розвитку двосторонніх відносин у сфері сільського господарства та виведення українських продовольчих товарів на китайський ринок. Китай є одним із найбільших імпортерів української аграрної та продовольчої продукції. Слід зауважити, що, за експертними оцінками, українські сільгоспвиробники менш ніж на 10% використовують свій експортний потенціал у КНР, а тому перспектив для розширення співпраці дуже багато.

Поряд із ключовими галузями українсько-китайських бізнес-зв'язків також

налагоджується співпраця у сфері ІТ, альтернативної енергетики, інфраструктури та логістики.

Стратегія діяльності Асоціації зорієнтована на розвиток декількох напрямів одночасно. Це започаткування ефективних робочих відносин з урядовими органами, робота зі структурами й організаціями, які так чи інакше працюють із китайською тематикою, і робота в регіонах України, а саме розвиток і зміцнення відносин із керівництвом областей та представниками регіональних ділових кіл.

КТА проводить інформаційні кампанії в регіонах, зокрема круглі столи та семінари, ознайомлюючи українських підприємців з особливостями, перспективами та потенційними можливостями торгово-економічної співпраці українських ділових кіл і підприємств КНР.

Члени Асоціації активно інвестують у економіку України, виконуючи одне з основних завдань Асоціації — збільшення інвестицій та поживлення торгівельно-економічної співпраці.

Китайська Торгова Асоціація створила та постійно розширює мережу партнерів у Китаї, що сприяє появі нових можливостей для пошуку та налагодження надійних відносин між українськими та китайськими підприємцями.



*Перше зібрання членів Китайської Торгової Асоціації*